

Actionbound

Beispiel des TV Horn-Bad Meinberg 1860/1907 e. V.

Die App Actionbound bietet eine Plattform für eine interaktive Smartphone-Rallye, mit der eigenständig spannende, lustige und lehrreiche Bounds (Stationen) erstellt werden können. Actionbound verbindet dabei neueste Kommunikationstechnik mit bekannten Beschäftigungskonzepten, wie beispielsweise der Schnitzeljagd, und sorgt somit für eine intuitive Umsetzung sowie einen Zugang für Teilnehmende aller Altersgruppen.

Zielgruppe

Einzelpersonen, Gruppen ab 10 Jahren oder Familien mit Kindern im Grundschulalter

Ziel der Challenge

Die digitale Schatzsuche ist ein mobiles Abenteuer, welches im Team oder alleine auf dem Smartphone gespielt werden kann. Durch dieses Angebot wird die gesamte Familie aktiviert, sich draußen aktiv zu betätigen. Zudem können wir als Verein zeigen, dass wir auch in außergewöhnlichen Situationen Angebote außerhalb des gewohnten Angebots für unsere Mitglieder anbieten. Bei Actionbound geht es darum gemeinsam zu spielen, Neues zu erkunden und zu lernen. Ebenso gibt es die Möglichkeit selbst kreativ zu werden und sich gegenseitig digitale Schatzsuchen zu erstellen.

Inhalte

Nach der Erstellung eigener Schatzsuchen durch den Verein, können gemeinsam spannende multimediale Erlebnistouren gespielt werden. Die konkrete Zielgruppe wird durch die Gestaltung der zu erledigenden Aufgaben und Länge der Route bestimmt.

Umsetzung

- App herunterladen <https://de.actionbound.com>
- auf der Homepage die gewünschte Lizenz erwerben (Staffelung siehe Abbildung).
- mit dem „Bound-Creator“ eigene Rätsel und Herausforderungen von interaktiven Schnitzeljagden oder Bildungsrouten in der Umgebung erstellen
- Neben lehrreichen Quiz-Fragen können auch kreativ lösbare Aufgaben eingearbeitet werden, bei denen es weder richtig noch falsch gibt. Dies fördert die Akzeptanz derer, die sonst nicht immer gewinnen.
- Per GPS-Koordinate oder einem Foto kann man Spieler das nächste Ziel suchen lassen, als Hilfe werden Richtungspfeile und Entfernungsangaben auf dem Smartphone angezeigt.
- Der sportliche Aspekt kann durch kleine Wettkämpfe der Teilnehmenden des Bounds eingebracht werden, wie kurze Wettrennen, Kniebeugen etc.
- Spielelemente wie GPS Locations, QR Codes und Mini Games nutzen
- Bsp. für eine Aufgabe einer Rallye könnte sein:
 - ein Bild von einer Statue zeigen: „Finde diese Statue“
 - an der Statue angekommen, muss diese fotografiert werden
 - ein Quiz mit einem Eingabefeld für die richtige Antwort erscheint und wird ausgefüllt
 - ein Feld mit Hintergrundwissen zu der Statue öffnet sich, es kann neues Wissen erlangt werden
 - dann geht es weiter zur nächsten Aufgabe

Am Ende gibt es ggf. kleine Preise für die Gewinner. Ebenso können Turniere erstellt werden und Teams gegeneinander spielen. Es bietet sich an eine zeitliche Begrenzung zur Erfüllung zu geben.

Material

Alle Teilnehmenden benötigen ein Smartphone mit der installierten App und GPS Empfang. Internet ist nicht erforderlich, da der Bound vorher heruntergeladen werden kann.

Besonderheiten

Für den privaten Gebrauch ist die App kostenlos. Bildungseinrichtungen bekommen eine vergünstigte Variante. Es gibt über #trotzdemSPORT Fördermöglichkeiten.

Preisgestaltung von Actionbound im Bildungsbereich:

Lizenz

Produkt	Preis
50 Bound-Spieler	€ 75,00 <input checked="" type="checkbox"/>
100 Bound-Spieler	€ 105,00 <input type="checkbox"/>
200 Bound-Spieler	€ 180,00 <input type="checkbox"/>
300 Bound-Spieler	€ 225,00 <input type="checkbox"/>
500 Bound-Spieler	€ 300,00 <input type="checkbox"/>
EDU-Flat - bis zu 5000 Bound-Spieler	€ 499,00 <input type="checkbox"/>

Stand 10.11.2020; <https://de.actionbound.com/license/edu/1>